

会社概要

株式会社 コンタン

Contan. Co., Ltd.

■社名

株式会社コンタン（かぶしきがいしゃこんたん） Contan co.,ltd

■設立 2005年12月28日

■所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂2-16-6 BIZMARKS赤坂317号室

■代表者 代表取締役 鈴木 正晴（1975年1月21日生まれ）

■資本金 30,000,000円

■売上高 265百万円(2022年3月決算)

■事業内容

MADE IN JAPAN商材を中心とした小売・卸売
ニッポンのステイションセレクトショップ「ハレルツナガルマーケット」運営
缶詰専門売り場「カンダフル」の運営
コンサルティング・ブランディング
店舗運営・プロデュース

■主な取引先

JR東日本グループ、羽田未来総合研究所、小倉井筒屋、朝日エアポートサービス、
カルチュア・コンビニエンス・クラブ

代表者略歴



代表取締役・鈴木正晴

1975年生、神奈川県出身。
1997年東京大学教育学部卒業、伊藤忠商事入社。
アパレル事業、ブランドマーケティング事業を経て、
2006年起業、株式会社コンタン設立。

2010年ニッポンのモノづくりを伝える小売店、「日本百貨店」を創立。
2020年、食品を中心とした小規模モノづくり企業の交流の場として
小売店「ハレルツナガルマーケット」を開業。
同年缶詰専門業態「カンダフル」開業。
駅ナカ、空港、高速道路など「人が集まる場所」を起点とした
地域商材の小売り事業・マーケティング事業を行う。
地域ブランドのブランディング、マーケティングおよび講演実績多数。

2015年9月 内閣府「ふるさと名品オブザイヤー」制定に参加。
2016年1月 農林水産省「世界農業遺産記念セレモニー」にパネラーとして参加。
2017-2019年 世界文化社月刊誌「Begin」にて、「ニッポンのアタリマエ」連載。
2018年、2019年 福島県「ベストデザインコンペティション」審査委員
2020年9月 高知蔦屋書店とのコラボレーションで「ハレルツナガルマーケット」フランチャイズ化。
2022年2月 北陸地域モノづくりブランド「ほくりくる」プロデューサーとして参加。
近著 2017年実業之日本社「モノづくりおもしろいやりマーケティング」

事業概要

小売り店舗運営

WORKS

日本全国津々浦々、
MADE IN JAPANのスグレモノを集めたセレクトショップ、

「日本百貨店」

のコンセプトメイキング・創業(2010年)、運営(～2020年)

※現在は事業売却



The image shows the interior of a Hareru Tsunagaru Market store. The space is filled with various products, including packaged goods and fresh produce, displayed on shelves and hanging from the ceiling. A large white sign with the store's logo and name is visible in the background. The ceiling features exposed ductwork and lighting fixtures.

WORKS

作り手と使い手と売り手、みんなツナガル！

日本全国 工芸品・物産品を、その土地に合わせた形で発掘・発信！

「ハレルツナガルマーケット」

ブランドの立ち上げと店舗運営(2020年～)

フランチャイズ化(2020年～)

WORKS



今の時代だからこそ提案したい。
缶詰の魅力を発掘・発信！

「カンダブル」

ブランドの立ち上げと店舗運営(2020年～)
オリジナル商品の開発・販売(2021年～)

卸売り

WORKS



単品の卸ではなく、コーナーごとご提案。

「商品卸」

1,000社の「作り手」とのネットワークを活用。
直営店の売上状況も加味した生きた情報。

阪急三番街 いっぴんさん。



WORKS

待ち列
最後尾

蔦屋書店、関西空港、伊丹空港などでの
MADE IN JAPANを発信する店舗

「店舗プロデュース」

食品から雑貨まで、幅広い品ぞろえと、
実店舗のマーケティングデータの活用、また季節を意識したMD提案で、
「売れる」「意味ある」店づくりの実践。

江別蔦屋書店